

تجربه های کاری



آکا وافی

رفرنس : ۸۷۹-۰۱۳۵۷ C

سابقه کاری : ۵ سال

طراح گرافیک

اُچک

سن :

۲۷ سال

وضعیت تاهل :

مجرد

خدمت سربازی :

معاف

موقعیت مکانی فعلی :

ایران، البرز

حقوق مورد انتظار :

قابل توافق

موبایل:

+۹۸ ۰۲۱۰۸۸۰۳۹۵

ایمیل :

akavafa@gmail.com

وبسایت :

<https://www.akavafa.com>

<https://www.linkedin.com/in/mo> ,

[/hammad-vafaei-۸۷۸a۰۹۱۵۵](https://www.linkedin.com/in/mo)

سازنده ان اف تی . ۳ سال
فریلنسینگ . ایران، تهران . تهران

فعالیت های من در این حوزه بر پایه تولید و فروش آثار ان اف تی و معرفی ابزارها و امکانات نسل سوم وب به صورت فری لنسری میباشد

طراح گرافیک . ۹ ماه
اُچک . ایران، البرز . کرج

فروشگاه اینترنتی اُچک، با هدف فروش کالاهای دیجیتال به صورت قسطی و نقدی (به تمام نقاط کشور) به وجود آمده و اصالت تمام کالاهای موجود را ضمانت می کند.

-طراحی ست اداری، کاتالوگ و باز طراحی هویت سازمانی شرکت

-طراحی بیلبردها و بنرهای محیطی مجموعه

-طراحی کمپین ها مشاوره در جهت بهبود اجرای تبلیغات آن

-طراحی بنرها و پست های وبسایت و شبکه های اجتماعی

مدیر پروژه دیجیتال مارکتینگ . ۹ ماه
گروه بست شیف . ایران، تهران . تهران

برگزاری دوره های آکادمیک و سمینارها برای آشپزان کشوری و بین المللی و افراد علاقه مند به یادگیری آشپزی

وظایف:

• نظارت، تجزیه و تحلیل و تهیه گزارش عملکرد از کمپین ها و شرکای تجاری با استفاده از معیارها و شاخص های کلیدی.

• ویرایش و نظارت بر محتوای روزانه به عنوان ناظر رسانه های اجتماعی.

• مدیریت تمام فعالیت های رسانه های اجتماعی (اینستاگرام، توییتر، لینکدین، یوتیوب، دیسکورد) برای جذب فالوور، تعامل و افزایش بازخورد.

• تهیه و برنامه ریزی گزارش عملکرد.

• راه اندازی و مدیریت کامل کمپین های دیجیتال.

• پیاده سازی استراتژی محتوای پویا و ایجاد تقویم محتوا.

مدیر پروژه دیجیتال مارکتینگ . ۴ ماه
استودیو فیلم و سریال بادبان . ایران، تهران . تهران

استودیو فیلم و سریال بادبان تولید کننده فیلم های داستانی بلند و کوتاه، فیلم سینمایی و سریال های تلویزیونی و شبکه نمایش خانگی است که پروژه هایی همچون منصور و مستوران در پرورده کاری این استودیو دیده میشود.

وظایف:

• نظارت، تجزیه و تحلیل و تهیه گزارش عملکرد از کمپین ها و شرکای تجاری با استفاده از معیارها و شاخص های کلیدی.

• تهیه گزارش های ماهانه (CAC، CPO، CPI) در مورد تمام فعالیت های بازاریابی دیجیتال.

• ویرایش و نظارت بر محتوای روزانه به عنوان ناظر رسانه های اجتماعی.

• همکاری با تیم بازاریابی در پروژه های ATL و BTL.

●مدیریت تمام فعالیت‌های رسانه‌های اجتماعی (اینستاگرام، توئیتر، لینکدین، یوتیوب، دیسکورد) برای جذب فالوور، تعامل و افزایش بازخورد.

●تهیه و برنامه‌ریزی گزارش عملکرد.

●مذاکره با شبکه‌های تبلیغاتی مختلف و ثبت شرکای جدید.

●انتخاب KPI مناسب و تجزیه و تحلیل عملکرد فعالیت‌ها جهت بهینه سازی بازاریابی.

●راه‌اندازی و مدیریت کامل کمپین‌های دیجیتال.

●اندازه‌گیری معیارهای CLV ، CAC و KPI.

●پیاده‌سازی استراتژی محتوای پویا و ایجاد تقویم محتوا.

مدیر بازاریابی دیجیتال . ۲۰ سال
آژانس تبلیغاتی دوما . ایران. البرز . کرج



آذر ۱۴۰۰
آبان ۱۳۹۸

آژانس تبلیغاتی دوما فعالیت‌های خود را از سال ۱۳۹۸ بر مبنای توانایی‌های خود و با بهره‌گیری از تیم خلاق و حرفه‌ای آغاز نمود و با هدف استفاده از دستاورد های نوین ارتباطات و تبلیغات ، زمینه را برای رشد توانمندی مشتریان خود در راستای رونق کسب و کارشان فراهم آورد.

برخی از مشتریان آژانس دوما مجموعه رستوران های روبل،کنزو،مسینه،خانه دوست - شیرآلات دوان - مجموعه باریپا - گز کرمانی - سوهان خودکار - محصولات چوبی پرنیآرت - مدیکال بهاره - زعفران فرانسوی سفرانی - روغن اویلا - برنج ووشه و صنایع غذایی گلدن مکس در کارنامه کاری این مجموعه قرار دارد که افتخار همکاری در این پروژه‌ها را به مدت تقریبا دو سال با این مجموعه داشتم.

وظایف:

●شناسایی اهداف تبلیغات

●طراحی و تدوین سند استراتژی بازاریابی با استفاده از ماتریس SWOT و BCG

●توسعه استراتژی تبلیغات

●تعیین شاخص های کلیدی عملکرد

●تحقیقات بازار و آگاهی از برند با استفاده از ماتریس CPM

●هدف قرار دادن بازارها به منظور دستیابی به رضایت مورد تقاضای مشتریان

●عارضه‌یابی و آنالیز بازار رقابتی

●تبیین هویت سازمانی (CIB)

●مدیریت ارتباط با مشتری و افزایش مشتریان وفادار

●برگزاری جلسات طراحی و اجرای کمپین تبلیغاتی ۳۶۰ درجه

●توسعه برنامه های تبلیغاتی برای هر دو رسانه سنتی و دیجیتال

●نظارت بر اجرای کلیه برنامه های رسانه‌ای و مدیریت محتواها با استفاده از مدل BSC

●ملاقات با مشتریان برای فراهم نمودن پیشنهادات فنی و بازاریابی

●نظارت بر روند استخدام کارکنان تبلیغات ، ترفیعات و بازاریابی

●نظارت بر فعالیت روزانه کارکنان واحد تبلیغات و بازاریابی

کارشناس بازاریابی دیجیتال . ۱۰ سال ۱ ماه
آژانس تبلیغاتی فیدپر . ایران. تهران . تهران



آبان ۱۳۹۸
مهر ۱۳۹۷

آژانس تبلیغاتی فیدپر با فعالیت خود را با تمرکز بر تبلیغات رستوران‌های مطرح تهران شروع کرده و در پروژه‌هایی مانند رستوران رودریزیو، لوچه، آورین و ... تجربه همکاری با این آژانس را در رزومه خود دارم.

وظایف:

- نظارت، تجزیه و تحلیل و تهیه گزارش عملکرد از کمپین‌ها و شرکای تجاری با استفاده از معیارها و شاخص‌های کلیدی.
- ایجاد و رشد کانال‌های رسانه‌های اجتماعی برای جذب فالوور و افزایش تعامل.
- راه‌اندازی لندینگ پیج و تبلیغات کلیک گوگل
- مدیریت و راه‌اندازی سیستم مدیریت ارتباط با مشتریان و پنل باشگاه مشتریان.
- تولید محتوای روزانه برای پلتفرم‌های شبکه‌های اجتماعی.
- پاسخگویی به مشتریان و جلب رضایت مشتری.
- برگزاری جلسات ایده‌پردازی و طوفان فکری.

تحصیلات

دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران فوق لیسانس (کارشناسی ارشد) - مدیریت/بازرگانی/تجارت، ۱۳۹۹ - مدیریت کسب و کار (MBA) - استراتژی



دانشگاه بین‌المللی امام خمینی قزوین لیسانس (BSc / BA) - مهندسی مکانیک ۱۳۹۴ - ۱۳۹۸



مهارت‌های تخصصی

کارشناس	Digital Marketing
پیشرفته	گوگل آنالیتیکس
پیشرفته	گوگل اد
متوسط	WordPress
کارشناس	Microsoft Office Tools
کارشناس	Adobe After Effects
کارشناس	Adobe Photoshop
کارشناس	Adobe Premiere
کارشناس	بلندر
کارشناس	تاج دیزاینر

مهارت‌های زبان

فرانسوی کمتر از متوسط
انگلیسی بالاتر از متوسط

گواهینامه

جهت مشاهده نمونه کارها و آشنایی بیشتر به وبسایت WWW.AKAVAFA.COM مراجعه فرمایید
